



MVO jaarverslag 2024



Inhoudsopgave



- 04** Voorwoord
- 05** Over Rehydro
- 17** Materialiteitsanalyse
- 31** Monitoring en resultaten MVO thema's
- 48** Certificering en compliance met MVO Prestatieladder 4.1
- 50** Toekomstvisie en ambities
- 54** Nawoord

Beste lezer,

Waterschaarste blijft in Nederland een groeiende uitdaging. De combinatie van klimaatverandering en steeds strenger beleid vraagt om een fundamenteel andere manier van omgaan met water en energie. In dit veranderende landschap groeit het belang van continuïteit, zelfredzaamheid en aanpassingsvermogen, zeker voor een organisatie als Rehydro.

In 2024 hebben we opnieuw mooie stappen gezet. We zijn weer gecertificeerd op niveau 3 van de MVO Prestatieladder, de naam Hydrocare is gewijzigd naar Rehydro en we hebben hard gewerkt aan de voorbereidingen voor de naamswijziging van Hydreco en HydroBusiness. We zijn trots op onze nieuwe naam, die we vanaf 2025 extern uitdragen en die onze duurzaamheidsambities versterkt. Onze kracht ligt in de combinatie van water en energie, en dan vooral in het werk van onze toegewijde professionals. Hun brede expertise in water-, energie-, installatie- en laboratoriumtechniek stelt ons in staat om concreet bij te dragen aan de water- en energietransitie van Nederland.

Duurzaamheid staat niet los van onze dagelijkse praktijk, het is onze praktijk. Juist door de druk op het watersysteem zijn thema's als waterbesparing, hergebruik en leveringszekerheid nog belangrijker geworden. We realiseren ons dat duurzaamheidsinspanningen niet vanzelf zichtbaar zijn en soms versnipperd kunnen lijken. Daarom hebben we gekozen voor de MVO Prestatieladder als middel om structuur, transparantie en continuïteit in ons duurzaamheidsbeleid te borgen.

Met de vooruitgang die we samen hebben geboekt, liggen we op koers. Ik ben trots op wat we samen hebben bereikt en heb er vertrouwen in dat we ook de komende jaren tastbare impact blijven maken. Voor onze klanten, voor de samenleving en voor de generaties na ons.

Namens Rehydro,

Kevin Kanters
Algemeen directeur Rehydro B.V.

“Duurzaamheid staat niet los van onze dagelijkse praktijk, het is onze praktijk.”

Kevin Kanters



Over Rehydro

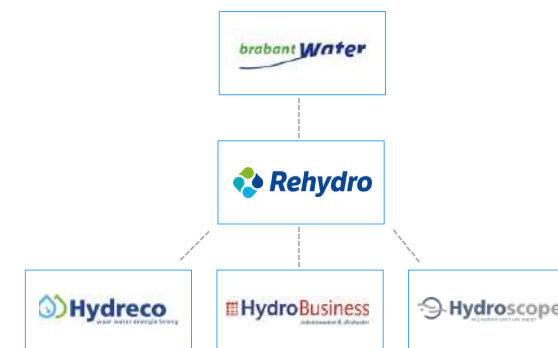
Rehydro in een notendop

Rehydro, een volle dochter van Brabant Water, vervult een sleutelrol in de water- en energietransitie in Nederland. Waar Brabant Water stopt bij de watermeter, pakt Rehydro door met innovatieve oplossingen voor alternatieve levering, efficiënt gebruik en hergebruik van water en energie.

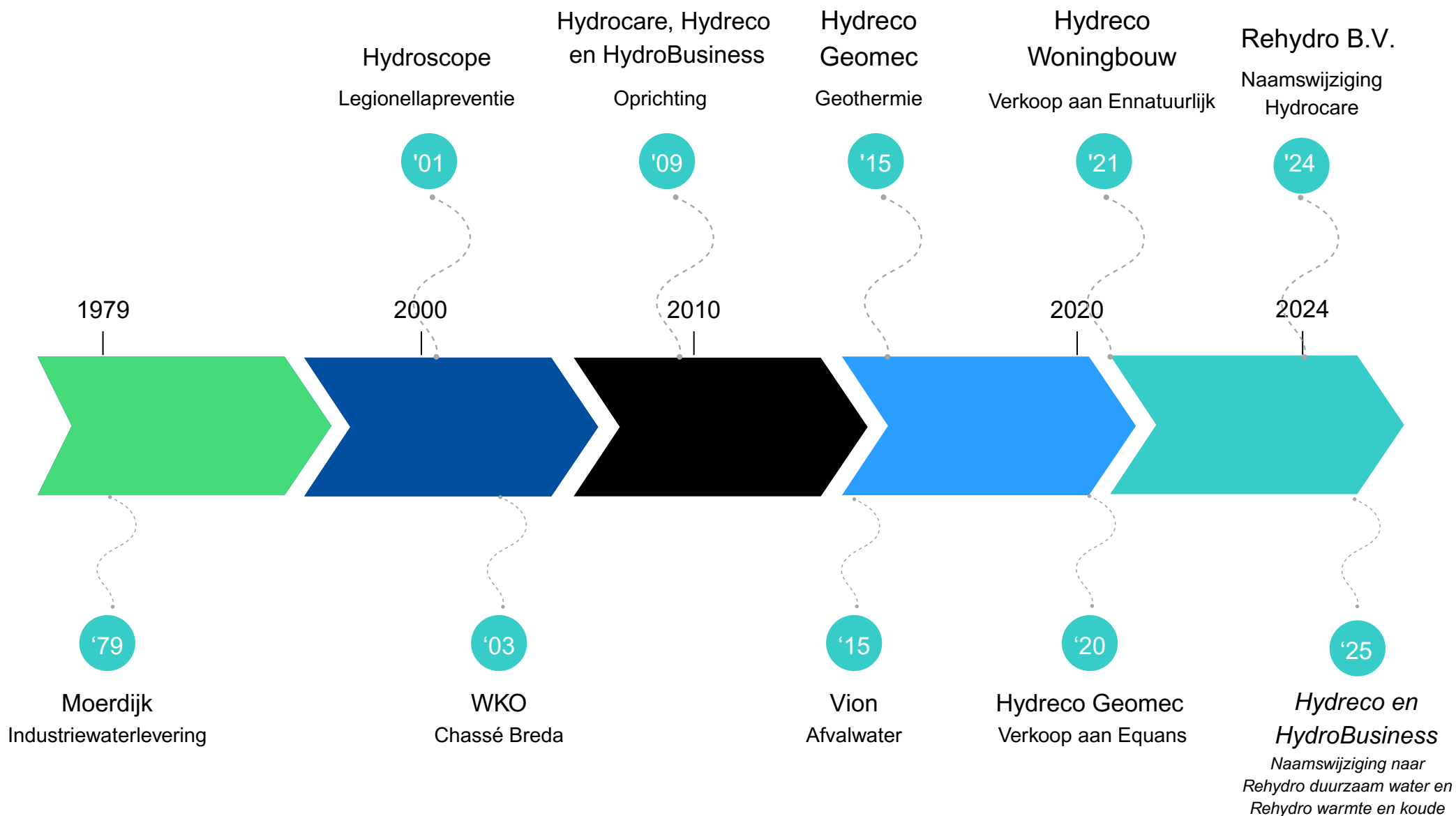
Onze organisatie bestaat uit drie ondernemingen: HydroBusiness, Hydreco en Hydroscope. Samen zetten we ons in voor duurzaam waterbeheer. We behandelen water met zorg, zuiveren het, bewaken de veiligheid ervan en benutten het als energiebron. Onze diensten evenaren het serviceniveau van onze moedermaatschappij en dragen bij aan het behoud van milieu en de reputatie van Brabant Water.

Ons team is deskundig, oplossingsgericht en gedreven door duurzaamheid. We helpen klanten hun waterbeheer te verduurzamen en streven daarbij naar méér dan tevredenheid. Wij willen echte impact maken.

Met Rehydro dragen we actief bij aan de ontwikkeling van een duurzaam Nederland, waarin water en energie slimmer en bewuster worden benut.



Onze geschiedenis



Missie, visie en kernwaarden

Duurzaamheid vormt de kern van onze bedrijfsvoering. Ons bestaansrecht is verankerd in het veilig en verantwoord beschikbaar maken van water - vandaag én in de toekomst. Thema's als waterbesparing, warmtebenutting en hergebruik staan centraal in alles wat we doen. Waar water voorheen vooral werd gezien als een goedkope hulpbron, zien we bij onze klanten een duidelijke verschuiving richting het zekerstellen van continuïteit in een wereld waarin water steeds kostbaarder wordt.

Rehydro wil hierin het voortouw nemen. We streven ernaar een inspirerend voorbeeld te zijn op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen en zetten ons actief in om deze rol ook binnen de sector uit te dragen.

Door onze kernwaarden te integreren in verschillende bedrijfsprocessen en -uitingen zoals werving en selectie, de inrichting van ons kantoor, branding, trainingen en overlegstructuur dragen we bij aan de intrinsieke motivatie van onze mensen in relatie tot maatschappelijk verantwoord ondernemen. Rehydro hanteert de volgende kernwaarden:

- Respect en waardering voor elkaar en elkaars werk
- Betrokkenheid en vertrouwen
- Samenwerking
- Ondernemerschap
- Duidelijkheid in communicatie

Missie

Wij verduurzamen uw watergebruik. Onze deskundigen koesteren water, halen er energie uit, maken het schoon en houden het veilig.





Onze impact in 2024

96.544 duurzaam opgewekte GJ's

4.800 ton CO₂ besparing

7,9 gemiddelde klanttevredenheid



Hydreco B.V. levert warmte en koude. We pionieren in duurzame energieoplossingen voor gebouwen. Naast WKO (warmte- en koudeopslag) realiseren en exploiteren wij innovatieve technieken zoals WKD (warmte en koude uit drinkwater) en het benutten van restwarmte. Samen voor een groene toekomst.

 **Hydreco**
waar water energie brengt



Onze impact in 2024

10 miljoen m³ geleverd
industriewater

2 miljoen m³
geproduceerd biogas

1 miljoen m³ biologisch
gezuiverd afvalwater

HydroBusiness B.V. levert water, zuivert afvalwater en stimuleert hergebruik. Als experts in het exploiteren van waterzuiveringsinstallaties in de industrie zorgen we ervoor dat uw waterbeheer efficiënt en duurzaam verloopt. Alles met de overtuiging dat duurzaam watergebruik geen trend is, maar een maatschappelijke verantwoordelijkheid.

 **HydroBusiness**
industriewater & afvalwater





Hydroscope B.V. is hét toonaangevende adviesbureau in Nederland voor duurzame wateroplossingen. Wij houden ons bezig met de waterkwaliteit binnen gebouwen, waarbij onze scope bestaat uit advies, bemonstering, legionellapreventie, beheer en onderhoud.



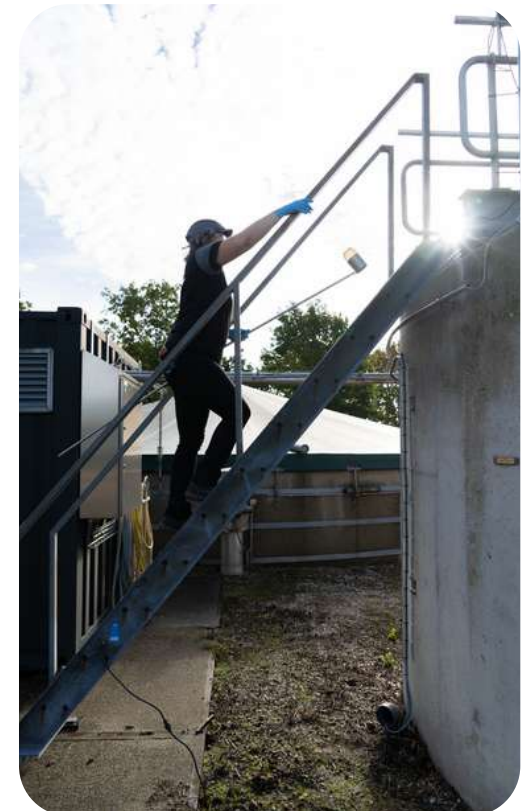
Onze impact in 2024

28.000 watermonsters

60.000
terugstroombeveiligingen

5.800 locatiebezoeken

8,3 kwaliteit adviseurs



Rehydro in cijfers



Jaaromzet
€ 21,6 miljoen



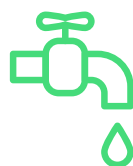
Solvabiliteit
76,3%



95
medewerkers



10.000
installatiebeoordelingen
per jaar



28.000
watermonsters per jaar



12 industriewater- en
afvalwaterzuiveringen



32 duurzame
energiesystemen

Certificeringen

Kwaliteit,
duurzaamheid en
veiligheid staan
voor ons voorop.
Dit laten we graag
verankeren in
certificeringen.



HydroBusiness	Hydreco	Hydroscope	Rehydro
MVO Prestatieladder 4.1 niveau 3	MVO Prestatieladder 4.1 niveau 3	MVO Prestatieladder 4.1 niveau 3	MVO Prestatieladder 4.1 niveau 3
VCA*	VCA*	VCA*	
ISO 9001	ISO 9001	ISO 9001	
	BRL 11000 PROT. 11001	REOB	
	BRL 6000-21/00	BRL 6010	
		BRL-6000-08C	
		ISO 17025 voor monsterneming	

Ons MVO-beleid

Duurzaamheid zit in onze genen. Het is wat we doen. Elke dag besparen we CO₂, ontwijken we schaarse waterbronnen en voorkomen we legionellabesmettingen. Toch worden we voortdurend uitgedaagd om na te blijven denken over de wijze waarop we omgaan met MVO. De druk op ons watersysteem heeft onze focus versterkt op waterbesparing, hergebruik en het waarborgen van de beschikbaarheid van water.

Duurzaamheid is voor ons geen losstaande ambitie, maar een integraal onderdeel van alles wat we doen. Hierdoor bestaat het risico dat duurzaamheid intern en extern soms minder zichtbaar kan zijn en dat inzet en voortgang een ad-hoc karakter hebben. Juist daarom hebben we ons laten certificeren conform de MVO Prestatieladder. Hiermee kunnen we aantonen dat duurzaamheid niet alleen een intentie, maar een concreet doel is binnen onze organisatie.

Dit vereist een solide MVO-managementsysteem en een gestructureerde aanpak van verbetermaatregelen. Daarbij is het essentieel om zorgvuldig te monitoren, transparant te communiceren en helder te rapporteren. En laten we eerlijk zijn: het opzetten van zo'n systeem gaat niet vanzelf. De afgelopen jaren hebben we intensief gewerkt aan het vormgeven van ons MVO-managementsysteem volgens de eisen van de MVO Prestatieladder. Deze certificeringsnorm is gestoeld op de drie P's: People, Planet en Prosperity. Het draait hierbij om het vinden van een evenwichtige benadering die goed is voor mens, milieu en maatschappij. Binnen deze drie P's onderscheidt de MVO Prestatieladder zeven hoofdthema's, die op hun beurt zijn onderverdeeld in 31 specifieke MVO-thema's. Het uiteindelijke doel is het verbeteren van de maatschappelijke prestaties, met nadruk op die thema's waarop een organisatie de meeste impact kan hebben. Daarbij wordt onderscheid gemaakt tussen thema's die relevant zijn en thema's die als zeer relevant worden beschouwd. Hoe groter de relevantie, hoe groter de potentiële impact. Welke thema's voor Rehydro als relevant en zeer relevant zijn aangemerkt, wordt verderop in dit MVO-jaarverslag toegelicht.



Koppeling aan SDG's

Sustainable Development Goals

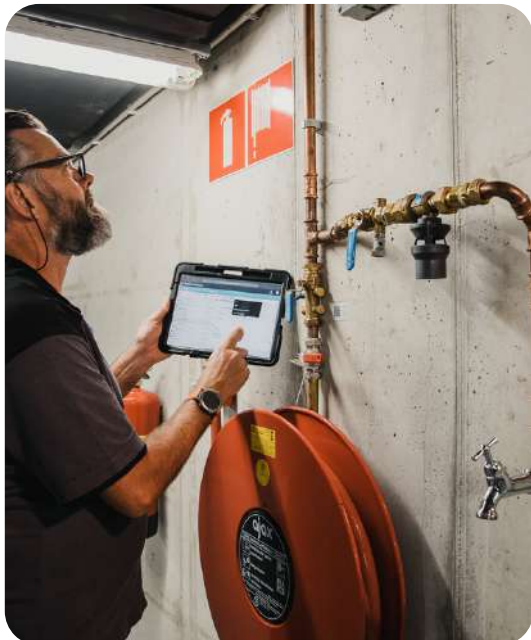
Door actief in te zetten op de zeer relevante MVO-thema's binnen de MVO Prestatieladder, draagt Rehydro ook bij aan de realisatie van de Sustainable Development Goals (SDG's). Deze duurzame ontwikkelingsdoelen zijn in 2015 door de Verenigde Naties vastgesteld als onderdeel van de Agenda 2030 voor duurzame ontwikkeling. De SDG's vormen een wereldwijde oproep tot gezamenlijke actie, met als doel een rechtvaardige, duurzame en leefbare toekomst voor iedereen op aarde.



MVO als ons bestaansrecht

MVO is een integraal onderdeel van onze zakelijke activiteiten, onze core business. Ons bestaansrecht ligt in het veilig en duurzaam beschikbaar maken van water. Waterbesparing, warmtebenutting en hergebruik zijn belangrijke thema's. Bij onze klanten is een verschuiving ontstaan van 'goedkoop' water naar de borging van continuïteit in een wereld waarin water steeds schaarser wordt.

De medewerkers zijn vanuit duurzaamheid intrinsiek gemotiveerd. We willen het goede voorbeeld geven als het gaat om maatschappelijk verantwoord ondernemen en daarin ook vooroplopen in de markt.





Materialiteitsanalyse



Proces van materialiteitsanalyse



Jaarlijks worden de materiële MVO-thema's bepaald. Voor het bepalen van deze thema's wordt gekeken naar relevantie en prioriteit. Bij het bepalen of thema's relevant zijn voor Rehydro spelen de volgende factoren een rol:

- Bedrijfsstrategie
- Strategische kansen en risico's
- Aard van het primaire proces
- Thema's in het publieke debat en de media
- De geldende wet- en regelgeving
- Verwachtingen van stakeholders

Rehydro wenst een evenwichtig MVO-beleid en kiest er daarom voor om op alle zeven hoofdthema's minstens één prioriteit te stellen. Rehydro heeft daarvoor per relevant subthema op basis van zes criteria (te weten: aansluiten bij corebusiness, aansluiten bij intrinsieke motivatie, aansluiten bij bedrijfsonderdelen, impact op maatschappij, weinig inspanning/kosten vereist, gelegenheid om verschil te maken) punten toegekend.

Het subthema met het hoogste puntenaantal per hoofdthema heeft prioriteit. Voor 2024 zijn er op deze wijze acht materiële thema's bepaald. Deze thema's komen verderop in dit MVO jaarverslag terug.

Wie zijn onze stakeholders?



Stakeholders

Onze water- en energie infrastructuur kunnen we niet alleen veranderen. Hier is samenwerking voor nodig. Dit doen we samen met onze stakeholders. De stakeholders van Rehydro zijn aan de hand van werksessies met directie en medewerkers bepaald. Ze worden steeds actiever betrokken bij ons MVO-beleid middels (klant)gesprekken en enquêtes.

Arbeidsmarkt

Groei en ontwikkeling vraagt om meer mensen. We profileren ons als duurzaam bedrijf op de arbeidsmarkt en hopen hiermee mensen aan te trekken die bewust kiezen voor een duurzaam beroep.

Aandeelhouder

Brabant Water is 100% aandeelhouder van Rehydro. Zij bepaalt uiteindelijk de koers van het bedrijf.

Klanten

Onze klanten zijn op zoek naar oplossingen op het gebied van duurzaam watergebruik.

Leveranciers

Inzicht in de leveranciersketen is van belang. Duurzaamheid gaat verder dan alleen Rehydro.

Overheden

De overheden hebben, naast hun mogelijke rol als klant, een bepalende rol in de vorm van wet- en regelgeving.

Branche organisaties

We werken samen met branche-organisaties met als doel kennisdeling en ontwikkeling.

Medewerkers

Onze mensen maken Rehydro. Op de werkplek zelf spelen thema's als gelijke behandeling, diversiteit en kansen een belangrijke rol.

Omwonenden

Onze activiteiten kunnen omwonenden beïnvloeden. Door transparant te zijn blijven we in dialoog.

Klanten

Klanten zijn voor ons een belangrijke inspiratiebron. Iedere vraag is uniek en dat vergt maatwerkoplossingen op het gebied van techniek en dienstverlening. Persoonlijk contact is essentieel voor een goede samenwerking. MVO wordt bespreekbaar gemaakt met onze klanten. Enerzijds tijdens onze jaarlijkse klantgesprekken, anderzijds door het uitsturen van enquêtes.



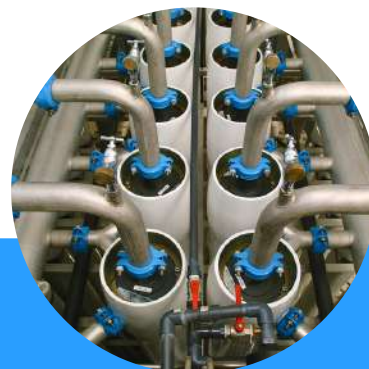
Omnia Wonen

Hydroscope is betrokken bij het drinkwaterbeheer van Omnia Wonen. Door samen te werken aan het waarborgen van veilig drinkwater en het bevorderen van duurzaam watergebruik, zetten zij zich in voor een betere leefomgeving voor huurders, nu en in de toekomst.



Groen Certificaat

Vanuit onze stakeholders groeit de vraag naar aantoonbaar duurzame energie. Daarom kopen we onze stroom via het collectief in bij Engie, met een extra toeslag voor Europese windenergie. Zo zorgen we voor echte CO₂-besparing. In 2024 was 100% van onze ingekochte stroom afkomstig van Europese windbronnen.



Membranen

Een van onze klanten in de automotive industrie gebruikt al 20 jaar gezuiverd kanaalwater als koelwater in de productie. Begin 2024 zijn de ultrafiltratiemembranen succesvol vervangen, waardoor de installatie weer 70 m³ water per uur levert. Een mooi voorbeeld van efficiënt en duurzaam watergebruik in de industrie.



Triple O Campus

Hydreco blijft de energieleverancier van het Blushuis, AV-huis en Pakhuis op de Triple O Campus in Breda. De samenwerking met Kadans Science Partner is met tien jaar verlengd. Sinds 2007 voorziet Hydreco de panden via een collectief bodemenergie systeem. In 2024 is het systeem verder verduurzaamd.



Medewerkers

Onze medewerkers maken Rehydro. Op de werkplek zelf spelen thema's als gelijke behandeling, diversiteit en kansen een belangrijke rol.



Werkgroep Duurzame Inzetbaarheid

De werkgroep Duurzame Inzetbaarheid krijgt steeds meer vorm. Medewerkers vanuit verschillende disciplines binnen de organisatie zetten zich in voor vitaliteit en werkgeluk. Bij alles wat hier wordt geïnitieerd, wordt kritisch gekeken of dit past binnen het MVO-beleid. Er is onder andere een complimentenmuur gecreëerd en er is een interne Duurzame Inzetbaarheids-site gelanceerd.



Bevlogenheid

Bianca Kusters werkt al jaren bij Hydroscope. Bianca vertelt: “Er is bevlogenheid als ik mag werken aan waar ik goed in ben. Als ik mijn steentje bij kan dragen aan mooie projecten en niet bang hoeft te zijn om een foutje te maken. De werkomgeving is veilig, ik heb fijne collega's, klanten zijn tevreden. Daarom ben ik trots, op mezelf en op de organisatie. Ik werk graag bij Hydroscope.”



Nieuwe bedrijfsnaam

In 2024 hebben we onze nieuwe naam gepresenteerd: Rehydro. Een krachtige bedrijfsnaam met één duidelijke merkessentie: water als bron, duurzaamheid als missie. Met Rehydro onderscheiden we ons als een van de weinige partijen in Nederland met diepgaande kennis van zowel water als energie. Vanuit Rehydro willen we ons vanaf 2025 positioneren als een organisatie die voorop wil lopen in de water- en energietransitie.



Bedrijfsdag

In juni organiseerde Rehydro een bedrijfsdag voor alle medewerkers. Op de mooie industriële locatie De Houthallen in Oosterhout begonnen we de dag met het bedrijfsoverleg en het MVO-spel, waarna we aan de slag gingen met het maken van een kettingreactie van gerecyclede materialen. De dag werd afgesloten met een gezellige barbecue. We kijken er met een goed gevoel op terug.

Medewerkers



Opleiding brandhydranten

In september volgde Team Waterservices (Hydroscope) een opleiding in brandhydranten. Tijdens deze training leerden zij hoe appendages correct en veilig bediend worden, hoe meldingen gedaan worden bij Brabant Water en hoe om te gaan met verzegelingen en de bedieningssnelheid. Een waardevolle stap in kennis en vakbekwaamheid.



Verbindingsbingo

Bij Rehydro besteden we jaarlijks aandacht aan werkstress en werkgeluk. In 2024 organiseerden we een verbindingsbingo om werkstress te verminderen en verbinding te stimuleren. Wie de kaart als eerste vol had, won een kleine attentie. Vertrouwen stond centraal, zodat het meedoen stressvrij bleef.



Duurzaam werken

In 2024 is Arnoud Meijer bij Rehydro gestart als Financieel administratief medewerker. Voor hem stond duurzaamheid centraal in zijn zoektocht naar een nieuwe baan. Arnoud: "Voor mij stond een oprecht duurzaam bedrijf centraal in mijn keuze voor een nieuwe werkgever. En laat ik die 'om de hoek' hebben gevonden. Rehydro is een werkgever waar ik trots op kan zijn."



Actie Klaasje

Ieder jaar kunnen medewerkers speelgoed inleveren voor Actie Klaasje. Het ingezamelde speelgoed wordt verzameld en gedoneerd aan de Happy Hippo Speelgoedbank in Breda, die het verspreidt onder kinderen die het hard nodig hebben. Er is veel speelgoed ingezameld en daar zijn we onze medewerkers dankbaar voor.

Leveranciers

Rehydro werkt nauw samen met leveranciers. Duurzaamheid is een belangrijk thema in de samenwerking. Zo kiest Rehydro bewust voor lokale leveranciers. Naast de kortere responstijd, leidt dit ook tot kortere reisafstanden en minder CO₂-uitstoot. Duurzaam inkopen krijgt steeds meer aandacht. Ook al wordt er bewust ingekocht, het is nog niet voldoende verankerd in het inkoopbeleid. In 2025 heeft dit thema onze nadrukkelijke aandacht.



Bedrijfskleding

Voor de bedrijfskleding van Rehydro werken we samen met een vaste leverancier. Hierbij is rekening gehouden met het duurzaamheidsaspect. Er wordt voornamelijk geproduceerd met een positieve impact op mens en natuur. De bedrijfskleding kent circulaire kenmerken en voor de 'oude bedrijfskleding' maken we samen met de leverancier gebruik van textiel recycling.



Toolbox meeting

Op de zuivering in Boxtel vond in 2024 een toolboxmeeting plaats voor collega's van HydroBusiness en Technische Alliantie. Het thema was 'communicatie', met de focus op veilig en duidelijk samenwerken op locatie. De bijeenkomst werd als waardevol en leerzaam ervaren.



Hydro!

Tot en met 2024 hebben we samen met Scheepens twee keer per jaar het Hydroscope nieuwsmagazine per post naar duizenden lezers gestuurd. Omdat duurzaamheid steeds belangrijker wordt in onze bedrijfsvoering, stappen we vanaf 2025 volledig over op een digitaal magazine. Door Hydro! te digitaliseren, besparen we niet alleen papier en transportkosten, maar verkleinen we ook onze ecologische voetafdruk.



Sleutelhanger

Om de naamswijziging met iedereen te vieren hebben we een duurzame Rehydro-sleutelhanger voor iedereen laten maken. De sleutelhangers zijn gemaakt van gerecycled restmateriaal, waarbij vrijwel alle restjes hergebruikt zijn.

Overheden

De markten waarin Rehydro zich begeeft zijn streng gereguleerd. Rehydro heeft op verschillende manieren contact met overheden, zoals bij de ontwikkeling van nieuwe bedrijventerreinen, bij toezicht op de installaties en bij het tot stand komen van regelgeving. Rehydro deelt actief haar kennis en ervaring. Waar nodig springt Rehydro bij.



Legionella in afvalwater

Hydroscope heeft inmiddels meer dan 50 afvalwaterzuiveringen beoordeeld en bemonsterd. Met deze data hebben we veel kennis en expertise opgebouwd. Het kennisdocument 'Legionella in afvalwater' heeft een update gekregen en is beschikbaar gesteld. Bekijk het document via de QR-code:



Klimaatverandering

Het RIVM heeft een rapport uitgebracht over de effecten van klimaatverandering op de volksgezondheid van Nederland. Legionella komt hier nadrukkelijk in naar voren. Afgelopen jaren is het aantal legionellosepatiënten sterk gestegen. Opwarming van de aarde speelt daar volgens het RIVM een rol in.



Bron: RIVM



Drinkwaterbesparing

Rehydro draagt bij aan de landelijke ambities uit het Nationaal Plan van Aanpak Drinkwaterbesparing van de Rijksoverheid. We bieden alternatief water aan om het drinkwatergebruik in Nederland te verlagen en stimuleren bewustwording via onze externe communicatie, zoals met een uitneemposter met waterbespaartips in ons klantenmagazine.



Rijksvastgoedbedrijf

Hydreco en het Rijksvastgoedbedrijf tekenen een 25-jarige samenwerking voor de duurzame warmte- en koudevoorziening van het voormalige belastingkantoor in Arnhem. Het gebouw wordt de komende anderhalf jaar grondig gerenoveerd, verhoogd en voorzien van een aardgasvrije installatie, volledig aangesloten op het collectieve WKO-systeem.

Arbeidsmarkt

De water- en energiesector is volop in ontwikkeling en dat maakt de zoektocht naar gekwalificeerd personeel uitdagend. Ondanks deze krapte op de arbeidsmarkt blijft Rehydro investeren in talent en toekomstbestendige instroom. We zetten actief in op verbinding met het onderwijs. Zo verzorgden we gastcolleges bij hbo-instellingen om jongeren te enthousiasmeren voor een carrière in onze sector. Daarnaast zijn we trots op onze instroom van mensen van buiten de sector. Rehydro staat open voor kandidaten met een afstand tot de arbeidsmarkt en biedt hen volop kansen. Nieuwe medewerkers krijgen een persoonlijk ontwikkelplan waarmee ze stap voor stap kunnen doorgroeien naar de benodigde kwalificaties. Zo bouwen we aan een breed, divers en toekomstgericht team dat klaar is voor de uitdagingen van morgen.



Doorgroeien

Er zijn veel interne verschuivingen van personeel geweest. Rehydro biedt medewerkers de ruimte om te ontwikkelen en door te groeien. Een adviseur bij Hydroscope is nu Teamleider bij Team Waterservices. Onze Office Manager is doorgesloopt naar de functie van Teamleider Support en een van onze Support collega's is nu Software-engineer.



Gastcolleges

In 2024 verzorgden onze collega's van HR gastcolleges over duurzame inzetbaarheid en werkgeluk voor vier klassen bij Avans, verspreid over Den Bosch en Breda. Met hun kennis en ervaring wisten zij veel studenten te inspireren, hopelijk nemen zij deze inzichten mee in hun verdere carrière.



Harrie Helpt

Bij Rehydro vinden we inclusie belangrijk en begeleiden we collega's met een arbeidsbeperking actief. Daarom bieden we de mogelijkheid om de tweedaagse Harrie Helpt-training te volgen, waarin medewerkers worden opgeleid tot ideale collega's voor mensen met een arbeidsbeperking. Twee van onze collega's mogen zich al een 'Harrie' noemen.



Jong talent

Bij Rehydro geloven we in de kracht van ontwikkeling en geven we stagiaires en afstudeerders graag de ruimte om te groeien. Een mooi voorbeeld hiervan is Jorg. Hij ronde zijn afstudeeropdracht succesvol af bij Hydrex en trad in 2024 in dienst als Exploitiemanager. Zijn traject laat zien hoe we jong talent begeleiden én binden aan onze organisatie.

Omwonenden

Vooral onze energie- en waterinstallaties kunnen impact hebben op de omgeving. Rehydro organiseert regelmatig informatie- en inspraakbijeenkomsten rondom haar projecten.



Minder overlast

In 2024 kwamen er regelmatig meldingen van geuroverlast vanuit de omgeving van de zuivering van Vion in Boxtel. HydroBusiness heeft hierop de overkapping van de zuivering volledig vernieuwd en tevens een royale geurabsorptie installatie geplaatst. Bovendien zijn alle potentiële lekkages verholpen met het dichten van de geuremissiepunten. Omwonenden zullen nu minder overlast ervaren.



Vervanging koudebron

Hydreco verving eind september een koude bron van het WKO-systeem in Arnhem. Dit systeem voorziet meerdere gebouwen in het centrum van duurzame verwarming en koeling via warmte- en koudeopslag in de bodem. De werkzaamheden aan de Betuwestraat duurden vijf weken en dragen bij aan een lagere CO₂-uitstoot en een energiezuinige stad. Rehydro heeft alle omwonenden geïnformeerd middels een brief.



Bewonersbrieven

Hydroscope medewerkers bezoeken regelmatig bewoners thuis om werkzaamheden uit te voeren, doorgaans in opdracht van een woonstichting. Om bewoners goed voor te bereiden, stelt Hydroscope duidelijke en informatieve brieven op waarin staat wat zij kunnen verwachten. Deze communicatie wordt zorgvuldig getoetst en geoptimaliseerd, zodat bewoners helder geïnformeerd zijn en er zo min mogelijk vragen ontstaan.

Branchorganisaties

Sectorbreed zijn er uitdagingen, zoals de normering van technieken en het aantrekken van talent voor de water- en energiesector. Rehydro speelt een belangrijke rol binnen verschillende brancheorganisaties en kennisinstellingen.



Workshop bodemenergie

Samen met Gebruikersplatform Bodemenergie organiseerde Hydreco een succesvolle workshop op de High Tech Campus over de impact van bodemenergie. Met presentaties, deelsessies en een rondleiding langs het WKO-systeem werd kennis gedeeld en betrokkenheid versterkt. Het Hydreco-team liet zien een sterke en relevante speler te zijn in de wereld van duurzame energieoplossingen.



Zij-instroomproject

Rehydro is door de Techniekcoalitie Brabant gevraagd als voorbeeld voor het zij-instroomproject, dat medewerkers zonder de gebruikelijke opleiding een kans biedt. Binnen Rehydro werken al diverse collega's met een andere achtergrond, wat waardevolle ervaring oplevert. Daarnaast neemt Rehydro deel aan het generatiebeleidstraject van de Techniekcoalitie. Hierbij worden inspiratiesessies gegeven, waarvan in 2024 de eerste heeft plaatsgevonden.



WKO Duurzaamheid Award

Tijdens het Nationaal Symposium Bodemenergie ontving Patrick Dekkers namens Hydreco en High Tech Campus felicitaties en een prijs als genomineerde voor de WKO Duurzaamheid Award 2024. De nominatie is een erkenning voor het uitstekende werk van Mike Schraven, exploitatiemanager van het WKO-systeem bij HTC, die samen met Harrie Arends van HTC zorgt voor een optimale werking van het systeem.



'Houd het koud'

Hydroscope heeft het symposium Sanitaire Technieken bijgewoond, waar de nieuwste wet- en regelgeving en drinkwaterbesparing werden besproken. De TVVL-publicatie 'Houd het koud' biedt belangrijke inzichten over circulerende koudwaterinstallaties en helpt bij de vertaling naar Nederlandse normen.

Brancheorganisaties



TKI-onderzoeksproject

Onder leiding van KWR, een wereldwijd toonaangevend onderzoeksinstituut op het gebied van water, draagt Hydroscope bij aan een TKI-onderzoeksproject dat zich specifiek richt op legionella in afvalwater.



Matchmaking event

In november organiseerde HydroBusiness, samen met Provincie Brabant, BOM, Brabant Water en Water Alliance, een inspirerend matchmaking event over circulair waterbeheer in Noord-Brabant. Gastheer HydroBusiness verzorgde de locatie, lunch, borrel en een aandenken voor de sprekers. Tijdens de interactieve lunch ontmoetten 45 deelnemers elkaar in kleine groepen om technologieën, uitdagingen en samenwerkingen te bespreken rondom circulair waterbeheer.



Water Alliance

Hydroscope is lid van Water Alliance. Namens de branchevereniging gaven we regelmatig lezingen en werd deelgenomen aan verschillende normcommissies. Ook werd kennis gedeeld door nieuwsberichten en vacatures vanuit Hydroscope te delen via de nieuwsbrief van Water Alliance.



Stichting Bodemenergie

Hydreco levert een bijdrage aan Stichting Bodemenergie. Deze stichting verzorgt bijvoorbeeld een spreekuur voor gemeenten, waar ze vragen kwijt kunnen over warmte- en koudeopslag. Ook organiseert de stichting kennissessies en evenementen waar Hydreco regelmatig aan bijdraagt in de vorm van een presentatie.

Welke thema's zijn vastgesteld?

Rehydro stelt jaarlijks de materiële MVO-thema's vast. Bij de start van haar MVO-beleid heeft Rehydro echter de methode voor het vaststellen van de materiële thema's anders geïnterpreteerd dan volgens de norm de bedoeling was. Bij het vaststellen van de materiële thema's zijn de stakeholdersbelangen en de impact daarvan op de organisatie te beperkt meegewogen.

In aanloop naar de certificering (pre-audit) is dit naar voren gekomen. Er is heroverwogen om de materiële thema's opnieuw vast te stellen. Er is alsnog een confrontatiematrix gemaakt waaruit ongeveer dezelfde materiële thema's uit naar voren kwamen. Deze materiële thema's zijn aan de organisatie (tijdens het Rehydro bedrijfsoverleg) gepresenteerd.

Er werd enthousiast en met herkenbaarheid op gereageerd. In de korte tijd dat Rehydro met het MVO-beleid bezig is, is er nog geen verschuiving van materiële thema's te zien.



Relevante thema's



People

- ✓ Behoorlijk bestuur
- ✓ Diversiteit en kansen
- ✓ Gelijke behandeling
- ✓ Effecten op de samenleving
- ✓ Gezondheid en veiligheid van consumenten



Planet

- ✓ Transport



Profit

- ✓ Bijdrage aan het economisch systeem

Door de thema's van de MVO Prestatieladder te kwantificeren, hebben we inzicht gekregen in welke onderwerpen voor ons het meest relevant zijn. Deze zijn weergegeven in het overzicht hiernaast.

Wat direct opvalt, is dat het merendeel van de thema's onder de categorie People valt. Dit onderstreept nogmaals hoe belangrijk onze medewerkers zijn. Zij vormen niet alleen het fundament van Rehydro, maar spelen ook een sleutelrol in onze maatschappelijke verantwoordelijkheid.



Monitoring en resultaten MVO thema's



Resultaten 2021-2024

Thema	Doelstelling	0-meting	Resultaat 2022	Resultaat 2023	Resultaat 2024
Behoorlijk bestuur	Gemiddeld minder dan 1 afwijking per externe audit.	0,4	0,4	0,3	0,4
Diversiteit en kansen	Social return >2% van de omzet.	0,9	1,2	1,7	1,9
Gelijke behandeling	Medewerkerstevredenheid >7,5	7,5	Niet gemeten	7,4	Niet gemeten
Effecten op de samenleving	>60% van de WKO-systemen in balans per 2025.	45	63	61	64
Gezondheid en veiligheid van consumenten	Minder dan 0,75% Legionella pneumophila aantreffen in onze drinkwatermonsters.	0,98	0,94	0,84	0,60
Transport	CO ₂ -uitstoot per jaar <250.000 kg	330.764	338.000	328.000	298.000
Bijdrage aan het economisch systeem - minder drinkwatergebruik	Jaarlijks minimaal 10 miljoen m ³ industriewater te leveren.	9,3 mln	10,2 mln	9,8 mln	9,2 mln
Bijdrage aan het economisch systeem - minder CO₂ - uitstoot	5.000 ton vermeden CO ₂ -uitstoot per jaar.	4.270	4.830	4.800	4.800

Behoorlijk bestuur

Wat dit thema voor ons betekent

Behoorlijk bestuur betekent voor Rehydro het naleven van hoge ethische, juridische en kwaliteitsnormen. Het waarborgen van transparantie, integriteit en betrouwbaarheid is essentieel, zeker in een sector die maatschappelijke verantwoordelijkheid draagt.

Hoe we dit meten en monitoren

Rehydro wordt jaarlijks 13 keer door een extern bureau geaudit op kwaliteit en veiligheid. Het gemiddelde aantal certificeringsafwijkingen per audit geldt als graadmeter voor behoorlijk bestuur. Het toont aan hoe goed Rehydro haar procedures en werkinstructies op orde heeft en naleeft. Onze doelstelling: **gemiddeld minder dan 1 afwijking per externe audit**. Kengetallen zijn niet openbaar, maar drie afwijkingen per audit wordt als marktgemiddeld gezien.

Resultaten over de afgelopen jaren

0-meting	0,4	afwijkingen/audit
2022	0,4	afwijkingen/audit
2023	0,3	afwijkingen/audit
2024	0,4	afwijkingen/audit

"De directie vervult een voorbeeldfunctie in maatschappelijk verantwoord ondernemen."

Kevin Kanters, Algemeen directeur
Rehydro B.V. & kartrekker thema
Behoorlijk bestuur.



Deze prestaties zijn beduidend beter dan het marktgemiddelde van drie afwijkingen per audit. Afwijkingen betroffen vooral prestatieafspraken met onderaannemers en het analyseren van klachtenoorzaken. In 2024 zijn onder meer onze statuten en gedragscodes geactualiseerd. We zijn met positief resultaat getoetst op frauderisicomanagement en ontvingen een transparant jaarverslag van onze vertrouwenspersonen. Er zijn ook zaken minder goed gegaan. Zo is de OR eind 2023 uiteengevallen en het is niet gelukt in 2024 een nieuwe OR te formuleren. Tijdens de accountantscontrole is een fout ontdekt. De waardering van de tijdelijke verschillen tussen de fiscale en commerciële balanswaardering van Rehydro zijn abusievelijk niet (volledig) in fiscale latenties in de jaarrekening 2024 en eerder verwerkt. De fout is in de jaarrekening van 2024 hersteld. Eind 2024 is op een industriële afvalwaterzuivering die bij HydroBusiness in beheer is een chemicaliënlekkage ontdekt. Met dank aan het Waterschap is de milieu-impact beperkt gebleven.

Stakeholderbetrokkenheid

Bij het thema “behoorlijk bestuur” zijn alle denkbare stakeholders actief betrokken. De directie zoekt actief de dialoog op met stakeholders om te sparren over MVO-thema's. Zo heeft de aandeelhouder nadrukkelijk verzocht om ‘veiligheid’ hoog op de agenda te zetten. Dit kwam ook in klantgesprekken naar voren. De directie heeft actief gestuurd op het verminderen van stank- en geluidsoverlast rond de zuivering in Boxtel. Dit heeft geleid tot de helft minder meldingen vanuit omwonenden.

Ook met leveranciers, zoals Aqualab Zuid, is het gesprek aangegaan over verduurzaming binnen de keten, specifiek op het gebied van wateranalyses. Binnen verschillende brancheverenigingen levert de directie actief input om wet- en regelgeving te verbeteren en de sector te verduurzamen.

De directie is trots op de betrokkenheid en bezieling van medewerkers en betreft hen actief bij de invulling van MVO, onder meer door regelmatig input op te halen en initiatieven te stimuleren.

In lijn met haar voorbeeldrol in maatschappelijk verantwoord ondernemen verzorgde de directie lezingen over waterbesparing en legionellaveiligheid. Daarnaast voeren directieleden werkplekinspecties uit en stimuleren zij actief een veilige werkomgeving. Er wordt input geleverd om de wet- en regelgeving te verbeteren en de branche te verduurzamen.



Diversiteit en kansen

Wat dit thema voor ons betekent

Wij geloven dat een diverse organisatie rijker is aan perspectieven en innovatie. Met Social Return willen wij bijdragen aan arbeidsparticipatie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Stakeholderbetrokkenheid

We informeren klanten, leveranciers en medewerkers via nieuwsberichten, workshops en gastcolleges. Medewerkers leveren ideeën aan en worden actief betrokken. Partners als Metwerk en Prins Heerlijk spelen een sleutelrol in realisatie van onze sociale doelstellingen.

Hoe we dit meten en monitoren

Social Return wordt elk kwartaal berekend volgens de VNG-handreiking. Bronnen: facturen, personeelsgegevens en urenverantwoording.

Doel: >2% van de omzet.

Ondanks omzetgroei blijft het percentage stijgen. We zijn enorm trots op dit resultaat.



"Echte winst meet je niet alleen in euro's, maar in kansen die je creëert voor anderen. Social return is investeren in een samenleving waarin iedereen telt."

Tessa Hogerbrug, HR medewerker Rehydro B.V. & kartrekker thema Diversiteit en kansen.

Resultaten over de afgelopen jaren

0-meting	0,9	% van de omzet
2022	1,2	% van de omzet
2023	1,7	% van de omzet
2024	1,9	% van de omzet

Social return in actie: Rehydro collega's actief tijdens NLdoet

Duurzame inzetbaarheid betekent bij Rehydro méér dan gezondheid en werkplezier. Het draait ook om zingeving, betrokkenheid en iets terugdoen voor de maatschappij. Daarom deden collega's van Rehydro op 15 maart 2024 mee aan NLdoet, de jaarlijkse vrijwilligersdag van het Oranje Fonds.

Met een groep van 15 collega's werd de tuin van verpleeghuis De Leystroom in Breda zomerklaar gemaakt. Er werd hard gewerkt aan schone tuinmeubels, opgeruimde paden én de eerste stappen voor een nieuwe blokhut. Samen met bewoners en medewerkers werd het een mooie en waardevolle dag.

De actie is een initiatief van de werkgroep 'Duurzame Inzetbaarheid' en sluit perfect aan bij hoe wij daar bij Rehydro invulling aan geven: praktisch, betrokken en met plezier.



In het klantenmagazine van Hydroscope, de Hydrol!, is een artikel gewijd aan de deelname aan NLdoet.



Gelijke behandeling

Wat dit thema voor ons betekent

Iedere medewerker verdient gelijke kansen. Bij Rehydro staat gelijke behandeling centraal in beleid, doorgroeimogelijkheden en werving. In 2024 hebben veel interne benoemingen plaatsgevonden. Samen met Werkgeversservicepunt en Metwerk werven we actief mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.



Rehydro onderscheidt zich door diversiteit en gelijke kansen. Dit heeft een positieve invloed op het aantrekken van nieuwe medewerkers."

Sylvia Kradolfer
HR-Manager Rehydro B.V. & kartrekker thema
Gelijke behandeling

Resultaten over de afgelopen jaren

0-meting	7,5	
2022	x	niet gemeten
2023	7,4	
2024	x	niet gemeten

Hoe we dit meten en monitoren

Elke twee jaar meten we via het METEO-onderzoek hoe medewerkers gelijke behandeling ervaren. In 2024 is geen onderzoek uit gevoerd. Deze staat gepland voor 2025. **Het doel is >7,5.**

Stakeholderbetrokkenheid

We werken nauw samen met sociale partners en medewerkers om eerlijke doorgroeikansen te garanderen. Vacatures worden eerst intern opengesteld. Daarnaast toetsen we doorlopend onze arbeidsvoorwaarden aan de markt. In onze vacatures staat standaard benoemd dat wanneer je niet voldoet aan de genoemde eisen maar wel van betekenis denkt te zijn, je van harte welkom bent om te solliciteren.

Een eerlijke kans voor iedereen

Bij Rehydro geloven we dat échte gelijke behandeling verder gaat dan gelijke kansen op papier. Het betekent kijken naar wat mensen wél kunnen en daar actief ruimte voor maken. Sylvia Kradolfer, al 23 jaar betrokken bij het bedrijf en momenteel HR-manager, speelt hierin een sleutelrol.

“Ik kijk niet naar beperkingen, maar naar mogelijkheden,” zegt Sylvia. “Juist mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt verdienen een eerlijke kans. Vaak zijn ze extra gemotiveerd en hebben ze alles in huis om uit te groeien tot waardevolle collega’s.” En die aanpak werkt. Binnen Rehydro zijn inmiddels meerdere collega’s actief die zonder formele opleiding of met een andere achtergrond zijn ingestroomd, en succesvol meedraaien.

Sylvia benadrukt dat het niet draait om een perfect cv, maar om motivatie, inzet en de bereidheid om te leren. “De succesverhalen die we zien, zorgen voor vertrouwen binnen het team. Iedereen verdient een eerlijke kans, en het is prachtig om te zien hoe mensen opbloeien als ze die krijgen.”

Rehydro laat hiermee zien dat gelijke behandeling geen beleidsstuk is, maar een dagelijkse praktijk. Of zoals Sylvia het zegt: “Het is wat ons typeert. We zijn eerlijk, rechtvaardig en mensgericht. En dat maakt werken bij Rehydro bijzonder.”



Lees hier het volledige interview met Sylvia Kradolfer



Effecten op de samenleving

Wat dit thema voor ons betekent

Rehydro wil bijdragen aan een duurzame leefomgeving. We streven naar gebalanceerde WKO-systemen die efficiënt energie gebruiken en de bodem niet verstoren.

Hoe we dit meten en monitoren

De mate waarin installaties voldoen aan de balansvoorwaarden van de vergunning is onze KPI.

Doel: >60% in balans per 2025

Resultaten over de afgelopen jaren

0-meting	45	
2022	63	%
2023	61	%
2024	64	%

Bij Rehydro kijken we vooruit. Met duurzame energieoplossingen en een heldere strategie zorgen we ervoor dat bodemenergie niet alleen nu, maar ook in de toekomst een betrouwbare en duurzame energiebron blijft. Samen werken aan een duurzame wereld!

Stephan Gommers, Bedrijfsleider
Hydreco B.V.. & kartrekker thema
Effecten op de samenleving.



Stakeholderbetrokkenheid

We werken intensief samen met omgevingsdiensten en klanten. In klantoverleggen wordt MVO actief besproken. Nieuwe wetgeving zoals de Wet Collectieve Warmte biedt nieuwe kansen voor CO₂-reductie en verduurzaming. Hydreco communiceerde in 2024 regelmatig met betrekking tot hun activiteiten in relatie tot duurzaamheid. Kanalen die hiervoor worden ingezet zijn de website en LinkedIn.

Duurzame bodemenergie begint bij balans

Een goed functionerend bodemenergiesysteem werkt in balans: wat we onttrekken aan warmte of koude, geven we ook weer terug. Dit zorgt niet alleen voor efficiënt energiegebruik, maar voorkomt ook verstoring van de bodem. Maar hoe vaak is een WKO-systeem (warmte- en koudeopslag) écht in balans? In de praktijk blijkt dat slechts 30% van de systemen hieraan voldoet. Bij Rehydro doen we het anders.

Een WKO-systeem werkt op basis van seizoensgebonden energie-uitwisseling: in de winter verwarmt het gebouwen en slaat het koude op, in de zomer levert het juist koude en slaat het warmte op. Dit proces moet in evenwicht zijn om rendement te behouden en de bodem niet uit balans te brengen. “De warmte en koude vraag vanuit het gebouw is leidend en het bewaken van het binnenklimaat en comfort is conventioneel eenvoudiger te regelen”, aldus Stephan Gommers, bedrijfsleider bij Hydreco B.V. “Maar als de warmte- en koude vraag niet goed op elkaar is afgestemd, kan het systeem minder effectief worden en extra energie verbruiken. Daarom kijken wij continu naar verbeteringen zonder in te leveren op comfort en klimaatbeheersing.”

Bij Rehydro geloven we in concrete resultaten. We hebben ons gecommitteerd aan duurzaam ondernemen en hebben dit laten verankeren in onze certificering op niveau 3 van de MVO Prestatieladder. Een van onze doelstellingen is dat meer dan 60% van onze bodemenergiesystemen binnen de balansvergunning valt. Op 1 januari 2025 voldeed ruim 64% van onze installaties aan de balansvergunningseisen.

Dit toont aan dat we op de goede weg zijn en het beter doen dan het landelijk gemiddelde.

Onder andere de omgevingsdienst speelt hierin een belangrijke rol. Zij houden toezicht op de naleving van de vergunningsvoorwaarden en zien erop toe dat bodemenergiesystemen in balans blijven. Zo kijken ze onder andere naar het rendement van onze installaties, de waterkwaliteit, temperaturen, grondwaterverplaatsing en de bodembalans. Stephan benadrukt het belang van de samenwerking tussen de omgevingsdienst en Rehydro: “We werken nauw met hen samen om ervoor te zorgen dat onze systemen niet alleen aan de regelgeving voldoen, maar ook optimaal presteren en duurzaam blijven op de lange termijn.” Ook wordt nauw samengewerkt met klanten. Tijdens ieder klantoverleg wordt MVO besproken en genotuleerd. Klanten spelen dan ook een belangrijke rol in het bepalen van nieuwe MVO thema's. CO₂ besparing en de verduurzaming van panden zijn de belangrijkste thema's voor onze stakeholders.

Duurzaamheid stopt niet bij een certificering. Vanaf 2025 zetten we verdere stappen in CO₂-besparing en de verduurzaming van onze assets. De nieuwe warmtewet, de Wet Collectieve Warmte, biedt ons kaders om los van het gas onze systemen in balans te houden. Dit vraagt om innovatief denken en een toekomstgerichte aanpak.

Lees hier het artikel online



Gezondheid en veiligheid van consumenten

Wat dit thema voor ons betekent

De gezondheid en veiligheid van consumenten zijn voor Rehydro van fundamenteel belang. Als specialist in waterveiligheid voelen wij een directe verantwoordelijkheid voor het voorkomen van legionellabesmettingen in drinkwaterinstallaties. Legionella pneumophila, de gevaarlijkste variant, veroorzaakt jaarlijks honderden ziektegevallen. Ons doel is dan ook: bijdragen aan een samenleving waarin schoon, veilig en betrouwbaar drinkwater vanzelfsprekend is.

Stakeholderbetrokkenheid

Samen met klanten zoeken we naar structurele oplossingen. We adviseren over effectief beheer, stimuleren automatisch spoelen en zetten in op bewustwording. Zo bouwen we aan duurzaam en veilig watergebruik.

Hoe meten en monitoren we dit?

We hebben als doel om in 2025 minder dan 0,75% Legionella pneumophila aan te treffen in onze drinkwatermonsters. Dit doel hebben we in 2024 al bereikt met een percentage van 0,60%, een mooie daling ten opzichte van eerdere jaren (0,98% in 2021). Deze vooruitgang is te danken aan gerichte monitoring, technisch advies en de inzet van slimme oplossingen zoals automatische spoelsystemen.



"Ons doel is dat er minder mensen ziek worden van legionella."

Jimmy Parmanand
Teamleider Hydroscope B.V. &
kartrekker thema Gezondheid en
veiligheid van consumenten

Resultaten over de afgelopen jaren

0-meting	0,98	% aangetroffen Legionella pneumophila
2022	0,94	% aangetroffen Legionella pneumophila
2023	0,84	% aangetroffen Legionella pneumophila
2024	0,60	% aangetroffen Legionella pneumophila

Steeds minder Legionella pneumophila in onze drinkwatermonsters



Lees hier het artikel online

Hydroscope zet zich actief in voor de gezondheid en veiligheid van consumenten. Legionella, en dan met name de variant Legionella pneumophila, veroorzaakt jaarlijks ongeveer 550 ziektegevallen in Nederland. De focus van Hydroscope ligt op het minimaliseren van het aangetroffen percentage Legionella pneumophila in het Nederlandse drinkwater. We proberen het aantal besmettingen te verminderen door effectieve monitoring en advies.

Hydroscope is gecertificeerd op niveau 3 van de MVO Prestatieladder, iets waar we bijzonder trots op zijn. Een van de thema's waar we ons binnen deze certificering op richten is de gezondheid en veiligheid van consumenten. Dit doen we door het waarborgen van de kwaliteit van drinkwater. Daarom hebben we onszelf als doel gesteld om het percentage Legionella pneumophila in de door Hydroscope genomen monsters van drinkwater te verlagen naar 0,75% in 2025.

De cijfers over de afgelopen jaren tonen een daling van het percentage aangetroffen Legionella pneumophila in drinkwater van 0,98% in 2021 naar 0,60% in 2024. Dit resultaat is te danken aan verbeterde maatregelen en het actief ondersteunen van onze klanten in het beheer van drinkwaterinstallaties.

Bij een legionellanormoverschrijding wordt samen met de klant een legionellaveilige situatie gecreëerd door ruimtes en tappunten buiten gebruik te stellen of legionellafilters te plaatsen. Vervolgens wordt met de klantverantwoordelijke adviseur bepaald welke acties er genomen worden om tot een structurele oplossing te komen. Hierbij worden ook de technisch specialisten van Waterservices of de medewerkers van Beheer en Onderhoud ingeschakeld.

Maatregelen omvatten:

- Inspectie van de drinkwaterinstallatie
- Technische aanpassingen
- Verplicht beheer volgens BRL 6000-08C
- Monitoring van watertemperaturen met slimme sensoren
- Borging van spoelwerkzaamheden
- Monsternamen
- Indien nodig een chemische reiniging en desinfectie uitgevoerd door een extern gecertificeerd bedrijf

Uit onze data blijkt dat tappunten die minimaal wekelijks worden gebruikt, anderhalf keer minder vaak legionella bevatten. Frequent gebruik van tappunten is dus van belang om legionella te voorkomen. Handmatige spoelprogramma's zijn beperkt effectief; slechts 7% van de locaties voert meer dan 80% van de spoelmaatregelen tijdig uit. Dit heeft nauwelijks invloed op het aantal normoverschrijdingen. Daarom adviseren wij handmatige spoelprogramma's alleen als tijdelijke maatregel te gebruiken en waar mogelijk automatische spoelsystemen te installeren. Deze systemen waarborgen wekelijks gebruik van tappunten wat essentieel is voor het voorkomen van legionella. Bovendien maken onze slimme sensoren het mogelijk om het gebruik van tappunten te registreren.

In 2025 willen we minder dan 0,75% Legionella pneumophila aantreffen in drinkwater. Hoewel we deze doelstelling reeds hebben behaald blijft Hydroscope zich ontwikkelen om dit te realiseren. Samen met onze klanten en partners streven we naar gezond en veilig waterbeheer. Dat is onze missie.

Transport

Wat dit thema voor ons betekent

Duurzame mobiliteit is essentieel voor het beperken van onze milieu-impact. Daarom streven we naar een structurele verlaging van de CO₂-uitstoot van ons wagenpark.

Hoe we dit meten en monitoren

Onze doelstelling is om in 2025 onder de 250.000 kg CO₂ per jaar uit te komen. In 2024 is de uitstoot al gedaald tot 298.000 kg CO₂, ondanks een groeiend wagenpark. CO₂-uitstoot wordt elk kwartaal gemeten via brandstofdata, omgerekend met officiële emissiefactoren.



Resultaten over de afgelopen jaren

0-meting	330.764	kg CO ₂
2022	338.000	kg CO ₂
2023	328.000	kg CO ₂
2024	298.000	kg CO ₂

"Elke kilometer die we schoner rijden, is een stap naar een gezondere toekomst. Duurzaam rijden begint met bewust kiezen – voor mens, milieu en morgen."

Tessa Hogerbrug, HR medewerker Rehydro B.V. & katrekker thema Transport.



Stakeholderbetrokkenheid

Medewerkers spelen een centrale rol. We delen regelmatig updates, tips en nieuws over duurzaam rijden via interne communicatie. Ook stimuleren we elektrisch rijden via onze leaseregeling. De trend is positief: van 330.764 kg CO₂ in 2021 naar 298.000 kg in 2024. Meer collega's stappen over op elektrisch en letten bewuster op hun rijgedrag. We blijven investeren in bewustwording én schonere keuzes.

Bijdrage aan het economisch systeem

Minder drinkwatergebruik

Wat dit thema voor ons betekent

Door industriewater aan te bieden als alternatief voor drinkwater, levert Rehydro een directe bijdrage aan het verduurzamen van het watergebruik in Nederland. Dit water is geschikt voor onder andere koeling, reiniging en proceswater. De vraag naar industriewater groeit. Door inzet van oppervlaktewater en gezuiverd effluent als bron, ontlasten we de drinkwatervoorziening. We blijven investeren in bewustwording en uitbreiding van ons netwerk.

Stakeholderbetrokkenheid

We voeren structureel gesprekken met bestaande en nieuwe klanten over het gebruik van industriewater. In 2024 zijn in Roermond de contracten met afnemers verlengd en zijn nieuwe gesprekken gestart op meerdere locaties in Brabant. Waterscans geven inzicht in de waterbalans en helpen klanten bij het realiseren van besparingen.

Hoe we dit meten en monitoren

Ons doel is om jaarlijks minimaal 10 miljoen m³ industriewater te leveren. In 2023 leverden we 9,8 miljoen m³; in 2024 is dit iets gedaald naar 9,2 miljoen m³, mede door waterbesparende maatregelen bij bestaande afnemers.



"Het waarborgen van schoon en veilig drinkwater door substitutie is niet alleen een technische uitdaging, maar ook een morele verplichting om toekomstige generaties te beschermen."

Joost Smetsers, Salesmanager
HydroBusiness B.V. & kartrekker thema
Bijdrage aan het economisch
systeem/drinkwatergebruik.

Resultaten over de afgelopen jaren

0-meting	9,3 mln	m ³ gesubstitueerd drinkwater
2022	10,2 mln	m ³
2023	9,8 mln	m ³
2024	9,2 mln	m ³

Gesubstitueerd drinkwater

Gesubstitueerd drinkwater zijn alle soorten water, niet zijnde drinkwater. Dit water, ook wel industriewater genoemd, is van een andere kwaliteit en kan ingezet worden voor bijvoorbeeld ketelvoeding of reiniging. Het drinkwater in Nederland is van zeer hoge kwaliteit. Er is echter reden tot bezorgdheid over de kwaliteit van de drinkwaterbronnen. In Nederland wordt 60% van het drinkwater geproduceerd uit grondwater en 40% uit oppervlaktewater*. In totaal zijn er ongeveer 200 locaties in Nederland waar grond- en oppervlaktewater worden onttrokken voor de productie van drinkwater. Volgens de huidige leidende beginselen in nationaal en internationaal beleid, zoals de Europese Kaderrichtlijn Water, moeten waterbronnen van voldoende hoge kwaliteit zijn om met eenvoudige technieken te kunnen worden gebruikt voor de productie van drinkwater. Dit is op dit moment het geval voor ongeveer de helft van alle grondwaterwinpunten in Nederland. De andere grondwaterwinningspunten worden beïnvloed door menselijke activiteiten, zoals landbouw, riolering, industrie en aanhoudende bodemverontreiniging, en voldoen daarom niet aan deze norm.

Met de levering van industriewater realiseert Rehydro besparingen op het als maar kostbaar wordende drinkwater. Over 2023 is er door Rehydro 9,8 miljoen m³ industriewater aan bedrijven geleverd. Door onder andere besparingsmaatregelen binnen de bestaande afnemers is het verbruik over 2024 uitgekomen op 9,2 miljoen m³ industriewater. Door het aanbieden en uitvoeren van waterscans wordt meer zicht gekregen op de waterbalans bij grote ondernemingen. Dit levert waardevolle informatie op die kan resulteren in waterbesparingen door reductie van het ingenomen drinkwater, hergebruik van water of recycling. Het doel is om te groeien naar een geleverde jaarhoeveelheid Industriewater van 10 miljoen m³.

*Bron: Kwaliteit van het drinkwater | RIVM

Bijdrage aan het economisch systeem

Minder CO₂-uitstoot

Wat dit thema voor ons betekent

Met WKO (warmte- en koudeopslag) benutten we duurzaam energie uit de bodem. Deze techniek verlaagt de CO₂-uitstoot van gebouwen en verkleint de afhankelijkheid van fossiele brandstoffen. We zetten ons in voor slimme, toekomstbestendige oplossingen voor verwarmen en koelen.

Hoe meten en monitoren we dit?

Alle relevante data wordt verzameld en is beschikbaar in Power BI. Hier volgen we de prestaties en impact van onze energiesystemen nauwkeurig. In 2024 hebben we onder andere het Chassépark in Breda verduurzaamd. Door de installatie van nieuwe warmtepompen en geavanceerde regeltechniek is het gasverbruik van Stads kantoor A met 70–75% afgenomen, een concrete stap richting een gasvrije toekomst.

Het doel is 5000 ton vermeden CO₂-uitstoot per jaar.

Stakeholderbetrokkenheid

Bij elk klantgesprek staat dit thema op de agenda. Zo blijven klanten actief betrokken en geïnformeerd over verduurzamingsmogelijkheden en hun rol hierin. Via onze interne kanalen communiceren we met regelmaat over onze projecten. Ook extern worden artikelen geplaatst zoals over de verduurzaming van het Chassépark.



“Door duurzame energie uit de bodem te benutten, werk ik elke dag aan een schonere toekomst.”

Jeff Janssen
Assetmanager Hydreco B.V. &
kartrekker thema Bijdrage aan het
economisch systeem

Resultaten over de afgelopen jaren

0-meting	4.270	ton vermeden CO ₂ uitstoot per jaar
2022	4.830	ton vermeden CO ₂ uitstoot per jaar
2023	4.800	ton vermeden CO ₂ uitstoot per jaar
2024	4.800	ton vermeden CO ₂ uitstoot per jaar

Chassépark Breda zet grote stap in verduurzaming

Het Chassépark in Breda heeft een belangrijke sprong voorwaarts gemaakt op het gebied van duurzaamheid. In een gezamenlijke inspanning zijn zowel het Stads kantoor – met twee bouwdelen – als het Chassé Theater voorzien van geavanceerde warmtepompen. Daarnaast heeft Rehydro de regeltechniek vernieuwd naar de nieuwste versie. Met deze modernisering wordt niet alleen de CO₂-uitstoot verder teruggedrongen, maar verbetert ook het beheer en gebruiksgemak van de installaties.

De nieuwe warmtepompen dragen bij aan een lager energieverbruik en er kan efficiënter gebruik worden gemaakt van warmte en koude in de gebouwen. Door de combinatie van lucht-water en water-water warmtepompen is de bodembalans in de toekomst beter te controleren en reguleren. Met de nieuwste regeltechniek worden de klimaatinstallaties optimaal aangestuurd, wat zorgt voor nog meer energie-efficiëntie en comfort.

Een van de meest indrukwekkende resultaten van deze verduurzaming is de drastische vermindering van het gasverbruik. Sinds de plaatsing en ingebruikname van de warmtepompen is het gasverbruik van Stads kantoor A met maar liefst 70 à 75% gereduceerd. Een grote stap in de richting van een gasvrije toekomst.

“Dit is weer een mooie stap richting een duurzamer Breda. Met deze investeringen maken we niet alleen de gebouwen toekomstbestendig, maar dragen we ook bij aan een schonere en groenere stad.” - Berrie van Loon - Installatietechnisch Specialist bij Gemeente Breda

Met deze verduurzamingsslag bewijst Breda opnieuw haar ambities om energiezuiniger en milieubewuster te worden. Het Chassépark is hiermee een inspirerend voorbeeld van hoe moderne technologie bijdraagt aan een duurzame stedelijke omgeving.



Lees hier het artikel online



**Certificering en compliance
met MVO Prestatieladder 4.1**



Certificering en compliance met MVO Prestatieladder

Rehydro voldoet aan versie 4.1 van de MVO Prestatieladder, op niveau 3. Dit houdt in dat we structureel en aantoonbaar werken aan maatschappelijk verantwoord ondernemen, met nadruk op continue verbetering en stakeholderbetrokkenheid. We voldoen aan de norm door onze processen transparant te maken, duurzaamheidsdoelen te integreren in onze bedrijfsvoering en actief de dialoog aan te gaan met interne en externe belanghebbenden.

Uitdagingen en verbeterpunten

Een blijvende uitdaging is het versterken van intern draagvlak. Hoewel MVO breed wordt erkend binnen de organisatie, vraagt het om voortdurende betrokkenheid van alle afdelingen. Ook de samenwerking met externe stakeholders, zoals leveranciers en ketenpartners, vereist heldere communicatie en gezamenlijke doelstellingen. Daarnaast willen we onze maatschappelijke impact nog beter meetbaar maken en verder integreren in onze besluitvorming.



Toekomstvisie en ambities

Duurzaam en toekomstgericht ondernemen

Maatschappelijk verantwoord ondernemen vormt voor ons een onmisbaar onderdeel van duurzaam en toekomstgericht ondernemen. Het is geen losse activiteit, maar een geïntegreerde visie die maatschappelijke belangen verankert in al onze bedrijfsprocessen.

De toenemende Europese regelgeving, waaronder de CSDDD, CSRD, EUDR en SFDR, benadrukt het belang van transparantie, zorgvuldigheid en duurzaamheid in de gehele keten. Hoewel deze wetgeving zich in eerste instantie richt op grote ondernemingen, verwachten wij als MKB'er indirecte impact via ketenverantwoordelijkheid. Daarom bereiden wij ons actief voor door onze processen aan te scherpen, risico's in de keten te identificeren en hierover helder te rapporteren.

Ook volgen wij de ontwikkeling van de Nederlandse IMVO-wetgeving nauwgezet, zodat wij tijdig kunnen anticiperen op nieuwe verplichtingen. Door MVO structureel te integreren in onze strategie, versterken wij niet alleen onze maatschappelijke bijdrage, maar ook onze veerkracht en relevantie in een snel veranderende markt. Zo bouwen wij aan een toekomstbestendige onderneming die waarde creëert voor mens, milieu en maatschappij.



Doelstellingen voor de komende jaren



In 2024 hebben we via een uitgebreide consultatie feedback verzameld van aandeelhouders, omwonenden, medewerkers, klanten, leveranciers en brancheverenigingen over de relevantie van diverse duurzaamheidsthema's. Deze input vormt een essentieel kompas voor onze maatschappelijke verantwoordelijkheid en strategische keuzes.

Uit de materialiteitsanalyse blijkt dat thema's als Water, Gezondheid en veiligheid en Directe economische waarden breed gedragen worden en als zeer relevant worden gezien. Medewerkers benadrukten daarnaast het belang van eigen gezondheid en veiligheid, privacy en het verminderen van uitstoot en afval.

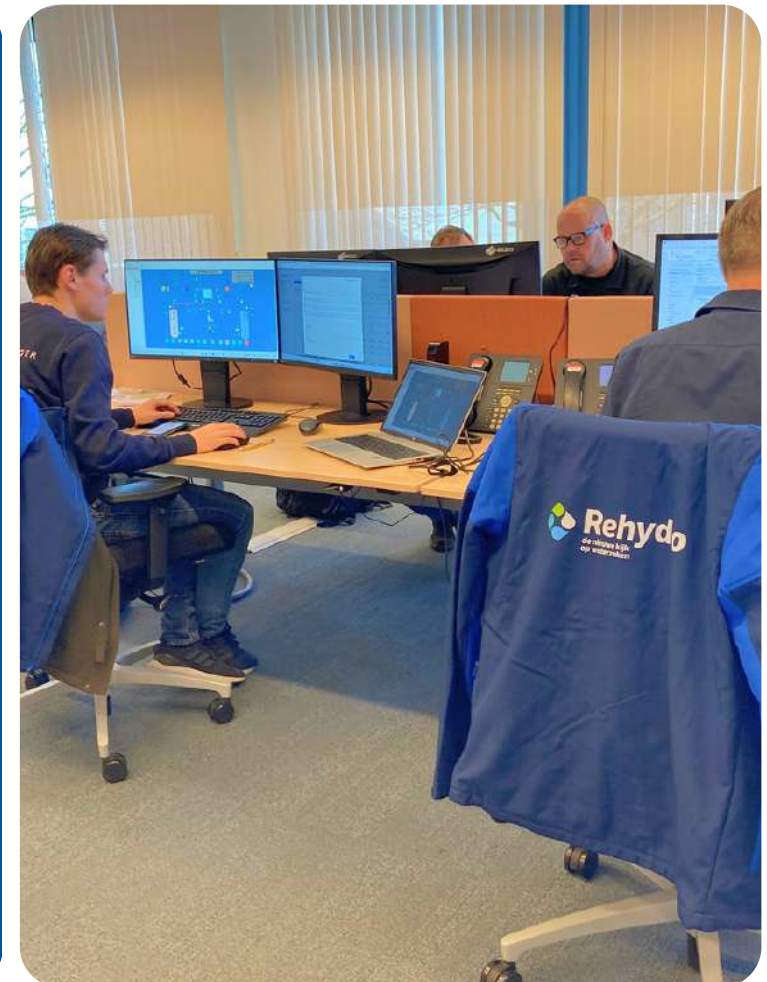
Voor de periode 2025 t/m 2027 zijn er acht nieuwe MVO thema's bepaald met ieder een eigen nieuwe doelstelling en KPI. Nieuw ten opzichte van voorgaande jaren zijn de thema's Gezondheid en veiligheid van medewerkers, Concurrentiebelemmerend gedrag en Direct economische waarden.

Verbeteracties op basis van stakeholderfeedback

Op basis van de input van onze stakeholders hebben wij gerichte verbeteracties geformuleerd om de verankering van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen binnen onze organisatie verder te versterken. Zo stellen wij vanaf dit jaar maandelijks een specifiek MVO-thema centraal, waarmee we de betrokkenheid en bewustwording onder medewerkers vergroten en de koppeling met onze dagelijkse bedrijfsvoering tastbaarder maken.

Daarnaast toetsen wij onze kernwaarden kritisch aan ons MVO-beleid en passen deze waar nodig aan om blijvend in lijn te blijven met onze maatschappelijke ambities. Ook op het gebied van klantrelaties zetten we stappen: klantreviewgesprekken met grotere klanten (omzet >1% van het totaal) worden structureel minimaal eenmaal per jaar ingepland, ondersteund door een gestandaardiseerd format.

Tot slot richten wij een communicatieproces in voor de externe verslaglegging van onze MVO-resultaten, waarmee we transparantie en consistentie richting onze stakeholders waarborgen. Deze acties dragen bij aan een continue dialoog en verbetering van onze maatschappelijke prestaties.



**Heeft u naar
aanleiding van dit
MVO jaarverslag
nog vragen of
opmerkingen?**

Stuur dan een e-mail
naar info@rehydro.nl

Nawoord



Rehydro B.V.
Minervum 7181
4817 ZN Breda

www.rehydro.nl
info@rehydro.nl
+31 (0)76 572 77 69

© 2025 Rehydro B.V.

Met zorg en toewijding hebben we dit MVO jaarverslag samengesteld. Rehydro streeft ernaar een eerlijk en objectief beeld te schetsen van onze bedrijfsvoering, waarbij we open zijn over zowel onze successen als de punten waarop we nog kunnen verbeteren. We zijn ons bewust dat we niet perfect zijn, maar zetten ons elke dag in om een betekenisvolle bijdrage te leveren aan een duurzamere maatschappij.

We willen onze stakeholders hartelijk danken voor hun betrokkenheid en samenwerking in het verduurzamen van onze organisatie. Naast de voorbeelden in dit verslag zijn er nog talloze andere verhalen - zowel inspirerende als uitdagende - die het verhaal van Rehydro kleuren. Uw input blijft daarbij van onschatbare waarde. We nodigen u dan ook van harte uit om ook in de komende MVO jaarverslagen met ons mee te denken, met ideeën, tips en suggesties.

Een mooie ontwikkeling die wij graag delen is dat steeds meer nieuwe medewerkers zich aangetrokken voelen tot Rehydro juist vanwege onze MVO-ambities. Dit toont aan dat onze inzet niet alleen intern, maar ook extern leeft en inspireert.

We geloven sterk in de kracht van dialoog en samenwerking. Daarom blijven we openstaan voor uw feedback en kijken we uit naar het versterken van onze relaties met alle betrokkenen. Voor vragen, opmerkingen of suggesties kunt u altijd contact met ons opnemen. Samen maken we het verschil.



